

Мотиваційний лист

Lavina Music (холдинг Lavina) — найбільший музичний холдинг в Україні, заснований у 2001 році. Компанія зосередилася на виданні, промоушені та дистрибуції найкращої сучасної української та світової музики. Сьогодні холдинг Lavina складається з таких департаментів: Lavina Music, Lavina Distribution, Lavina Concert, Lavina Promotion та Lavina Digital. Підприємство ТОВ «Лавіна Концерт» засновано у 2006 році, входить до складу найбільшого музичного холдингу в Україні «Lavina» https://uk.wikipedia.org/wiki/Lavina_music

Основні напрямки діяльності підприємства це комплексний менеджмент артистів, аудіо та відео виробництво, букінг українських та європейських артистів та виконавців, промоція в музичній індустрії, організація культурних проєктів різних рівнів, організація проєктів за кордоном, рекламна підтримка на ТВ та радіо. Я займаюсь букінгом українських та європейських артистів, менеджментом їх концертної діяльності вже багато років. Організував «під ключ» виступи таких європейських артистів: Chris Norman, Scorpions, Rednex, Baccara, C.C.Catch, Morandi, Ingrid, Gabin, Bony M, Haddaway, Bad Boys Blue, Touch and Go, Dr. Alban, Rico Sanchez - Gipsy Kings та інші.

Окремим напрямом діяльності – є організація міжнародних заходів, гастрольних турів, забезпечення виступів українських артистів за кордоном. Я маю досвід організації виступів іноземних артистів в рамках українських міжнародних фестивалів і турів ("Dr.Alban", "Bomfunk MC's", "Red Snepper", "Junkie XL", "DJ Mendez" , Lou Bega, CCCatch, "Space"). Серед наших артистів: Океан Ельзи, Друга Ріка, С.К.А.Й., Олег Скрипка, Бумбокс, Ляпіс Трубецкой, Віталій Козловський, Гайтана, Тіна Кароль, Грін Грей та багато інших.

Робота у Lavina Music розпочалася саме зі співпраці з українськими артистами, хоча тоді значно вигіднішим було продавати альбоми зарубіжних виконавців. Я завжди підтримував українських артистів, ще до того моменту, коли вони ставали відомими. Саме професійний менеджмент дозволяє розкритися артистам. Останніми роками представлення національного культурного продукту за кордоном стало одним з моїх радісних напрямків роботи, у проєктах ми презентуємо нашу сучасну українську культуру і допомагаємо українським артистам знайти свою аудиторію та достойно репрезентувати себе. 2019 року я вперше прийняв участь у грантовій програмі УКФ в проєкті «Участь українських медіа-артистів в визначній події «Burning Man, США», це було великим викликом для мене, що дозволило актуалізувати наші зв'язки і знання, вийти на новий рівень роботи з міжнародними партнерами та зробити визначний для України проєкт, який став перлиною в моєму портфоліо та допоміг здійснити неймовірний професійний зріст кожному, хто був залучений до проєкту, та завдяки нашому професіоналізму проєкт був реалізований на гарному міжнародному рівні з великим медійним охопленням.

Проєкт 2020-го року - Звуки Чорнобилю, що також відбувся за підтримки УКФ, з одного боку дозволяє реалізувати весь наш напрацьований досвід та багаторічні зв'язки для створення національного соціального продукту, а з іншого спробувати інтегрувати в Україні міжнародний досвід по створенню та просуванню сучасних пісень та треків, який до цього ще не був реалізований в Україні, для того, щоб отриманий результат спробувати просувати на міжнародний ринок. Більш того, ми дали можливість молодим митцям створити унікальний, актуальний культурний продукт, який буде цікавий не лише в Україні, а й в світі.

Це був великий виклик до мене, якій задіє всі існуючі наші ресурси та змусить нас створити нові методології по просуванню сучасного музичного продукту в Україні та за її межами, які в подальшому можуть бути використані в секторі. Досвід минулого року показав, що мені вдалося досягнути поставлених цілей та перевищити показники охоплення та якості продукту на соціальну тематику. Проект став феноменом та його матеріали мали більше 1 млн. переглядів за тиждень після публікації.

Це показало, що я глибоко знаю потреби музичної аудиторії, зацікавленої сучасною та поп музикою, і маємо унікальну спроможність краще за інших її вдовольнити.

У 2006-му році ми стали організатором міжнародного проекту «Музика Врятує Світ», концепція якого спрямована на об'єднання культурно-музичних традицій народів Східної Європи. Першим етапом проекту «Музика врятує світ» став великий концерт у Палаці Спорту, що відбувся за участю топових українських зірок, цього вечора своєю музикою єднали Олег Скрипка та гурт ВВ, Ані Лорак, Гайтана, Тіна Кароль, Віталій Козловський, гурти С.К.А.Й. та Друга Ріка.

Минулого року я залучив молодих музикантів, режисерів та продюсерів музики для того щоб оновити звучання Чорнобилю та привнести свіжий погляд. Для мене це призвело до актуалізації знайомств та технік комунікації з молодією аудиторією, що зараз проводить більшість часу у інтернеті та дивиться кліпу у YouTube. Також для себе вважаємо за честь створювати такий потужний соціальний інноваційний культурний продукт.

Маючи досвід співпраці із УКФ, великою кількістю державних, приватних, громадських інституцій я вважаю, що можу допомогти українській культурі розвинутися та знайти порозуміння між різними її представниками.

Я досвід вирішування спорів та знаходження порозуміння та керування великою кількістю підлеглих, комунікації із державою у всіх питаннях.

Аналізуючи досвід співпраці із УКФ та провівши власний аналіз, сподіваюсь сфокусуватись у збереженні позитивних практик, що були розроблені у інституції, збереження прозорості грантових програм та функціонування інституції.

З іншого боку планую покращити експертне оцінювання, розробити та впровадити стратегію УКФ на наступні 5 років, провести серію стратегічних сесій із представниками різних напрямків культури.

Покращити співробітництво між УКФ та Українським Інститутом у полі міжнародної культурної дипломатії, залучити міжнародні культурні інституції для впровадження спільних грантових програм.

Дякую,

Олександр Кійченко